
VIII TAAS – La Paz 2016

CONVOCATORIA A PARTICIPACIONES
Foro sobre Arqueología Comercial

Nacida de las discusiones preservacionistas que surgen del desarrollo económico del Estado moderno, la llamada Arqueología Comercial está ahora presente en casi todas partes. Siguiendo una lógica de mercado que tiene como objetivo maximizar las relaciones de costo-beneficio, la arqueología comercial ha alterado profundamente las prácticas disciplinarias. Este es un fenómeno que es aún más evidente en países como Brasil, donde la Arqueología Comercial representa más del 90% del total de la arqueología practicada. Mientras que para unos la arqueología comercial y el capital están corrompiendo la esencia de la práctica arqueológica, para otros se trata de un proceso inevitable y que no es diferente de otras prácticas como la arqueología académica por ejemplo.

Pero, ¿es realmente la arqueología de contrato igual que otras arqueologías? ¿Los conocimientos resultantes de las prácticas empresariales son proporcionales a la cantidad de sitios excavados? ¿La creación de nuevos programas de pregrado y postgrado ha dado prioridad a la excelencia científica y académica o simplemente sirven para satisfacer las demandas del mercado? ¿Las empresas deben participar activamente en el proceso de formación de nuevos profesionales o esto debe ser sólo una responsabilidad de la academia? ¿Cuáles son los aspectos éticos involucrados en la práctica de la arqueología contrato? El arqueólogo dedicado a la arqueología comercial, ¿debe cumplir con los intereses comerciales de las empresas y del Estado o los intereses de las comunidades locales y los bienes patrimoniales? ¿La gran velocidad del ritmo de las actividades de campo y laboratorio cumple con la especificidad del trabajo arqueológico o solamente son para reducir los costos? ¿La Arqueología Comercial utiliza todos los recursos disponibles para producir conocimiento o simplemente recupera la materialidad basada en metodologías estandarizadas con el fin de reducir los costos? ¿Las prácticas de la arqueología comercial son democráticas? ¿Van a permitir la inclusión de otras voces, otros géneros dentro de la práctica disciplinaria? ¿Las cifras millonarias de los contratos de la arqueología comercial deben utilizarse mejor en nombre de la socialización del conocimiento, la formación de nuevos profesionales o para la promoción de congresos y reuniones científicas?

Es para discutir estos y otros temas que el Comité Organizador del TAAS 2016 invita a arqueólogos y hombres de negocios, como también gestores del patrimonio, colectivos sociales, estudiantes y todos aquellos que estén interesados a participar del **Foro Permanente sobre Arqueología Comercial** que tendrá lugar en la ciudad de La Paz durante la realización del VIII TAAS. Los debates van a su vez a tratar los siguientes ejes temáticos:

- 1) Arqueología Comercial y Arqueología Académica: ¿Hay Una Diferencia?
- 2) ¿Qué papel tiene el Mercado frente a la Arqueología Académica y las Instituciones Científicas?
- 3) El mercado en la arqueología y las comunidades locales;
- 4) La formación del arqueólogo: La relación entre la Universidad y las Empresas
- 5) La relación entre el registro arqueológico, el patrimonio y las lógicas del mercado;
- 6) Ética profesional: ¿A quién le interesa la arqueología comercial?

FORMATO

El foro se desarrollará durante todo un día. La parte de la mañana estará dedicada a las comunicaciones dirigidas no sólo a caracterizar la práctica de la Arqueología Comercial, sino más bien analizar sus efectos y proponer soluciones tanto políticas como prácticas. Entre las personas ya confirmadas tenemos a Marcia Bezerra, Andrés Zarankin, Cristóbal Gnecco y Roberto Stanchi. Cada presentación debe durar no más de 25 minutos. La tarde estará dedicada íntegramente a la discusión de las cuestiones planteadas durante la mañana. El debate será mediado por los organizadores del Foro. Se espera al final, la producción de un manifiesto que se debe leer y votar en la sesión plenaria del VIII TAAS.

Las solicitudes para participar del foro deben realizarse mediante mensaje de correo electrónico especificando nombre completo, nacionalidad, filiación institucional o comunitaria y tema a ser abordado mediante la participación, descrito en no más de 100 palabras. Estas propuestas pueden enviarse a las siguientes direcciones: viitaas@gmail.com o jrpellini@gmail.com. El plazo para envío de solicitudes vence el 31 de enero de 2016.

La Paz, Septiembre de 2015

Nascida das discussões prevencionistas decorrentes das políticas de desenvolvimento do estado moderno, a chamada Arqueologia Comercial está hoje presente em quase todos os lugares. Seguindo uma lógica de mercado que visa maximizar as relações de custo e benefício, a arqueologia comercial tem alterado profundamente a prática disciplinária. Este é um fenômeno que fica ainda mais evidente em países como o Brasil onde a Arqueologia Comercial responde por mais de 90% de toda a arqueologia praticada. Enquanto que para uns a arqueologia comercial e o capital estão corrompendo a essência da prática arqueológica para outros este é um processo inevitável e que em nada difere de outras práticas como as da arqueologia acadêmica por exemplo.

Mas será que realmente a arqueologia comercial é igual às outras arqueologias? Será que a produção de conhecimento resultante das práticas comerciais é proporcional à quantidade de sítios resgatados? Será que a criação de novos cursos de graduação e pós graduação têm priorizado a excelência científica e acadêmica ou apenas servem para atender as demandas do mercado? Será que as empresas devem participar ativamente dos processo de formação dos novos profissionais ou este deve ser exclusivamente um papel da academia? Quais os aspectos éticos envolvidos na prática da arqueologia de contrato? O arqueólogo que se dedica à arqueologia comercial deve atender aos interesses comerciais das empresas e do estado ou aos interesses das comunidades locais e do patrimônio? Será que o ritmo veloz das práticas que visam maximizar o custo atendem à especificidade do trabalho arqueológico? Será que a Arqueologia Comercial usa todos os recursos disponíveis a fim de produzir conhecimento ou apenas resgata a materialidade com base em metodologias padronizadas a fim de diminuir os custos? Será que as práticas comerciais na arqueologia são democráticas? Será que elas permitem a inclusão de outras vozes, outros generos, dentro da prática disciplinar? Será que as cifras milionárias envolvidas nos contratos da arqueologia comercial não deveriam ser melhor utilizadas em nome da socialização do conhecimento, para a formação de novos profissionais, para o fomento de congressos e encontros científicos?

É para discutir essas e outras questões que o Comité Organizador do TAAS 2016 convida tanto arqueólogos como empresarios, gerentes do patrimonio, comunidades locais, estudantes a participar do Fórum permanente sobre Arqueologia Comercial que terá lugar na cidade de La Paz durante a realização do VIII TAAS. Os debates irão girar em torno dos seguintes eixos temáticos:

- 1) Arqueologia Comercial e Arqueologia Acadêmica. Há alguma diferença?;
- 2) Qual o papel do mercado e das empresas de arqueologia frente às intuições acadêmicas e científicas;
- 3) O mercado e as comunidades locais;

-
- 4) A formação dos novos arqueólogos: A relação entre a universidade e as empresas de arqueologia;
 - 5) A relação entre o registro arqueológico, a ideia de patrimônio e as lógicas de mercado;
 - 6) Ética profissional: A quem interessa a arqueologia comercial?

FORMATO

O foro irá se desenvolver durante um dia inteiro. A parte da manhã será dedicada a comunicações que visam não apenas caracterizar a prática da Arqueologia Comercial, mas sobretudo analisar seus efeitos e propor soluções tanto políticas quanto práticas. Entre os convidados já confirmados, temos Márcia Bezerra, Andres Zarankin, Cristóbal Gnecco e Roberto Stanchi. Cada apresentação deverá durar no máximo 25 minutos. A parte da tarde será totalmente dedicada ao debate dos pontos levantados durante a manhã. O debate será mediado pelos organizadores do Fórum. Espera-se no final a produção de um manifesto que deverá ser lido e votado na plenária do VIII TAAS.